

PRESSEMITTEILUNG

Frische nicht nur für die Küche Christian Echtler ist neuer Geschäftsführer der Jupiter Küchenmaschinen GmbH

Wernau. Seit Anfang Januar ist Christian Echtler, 52, neuer Geschäftsführer der Jupiter Küchenmaschinen GmbH und sorgt für frischen Wind im Unternehmen. Der gelernte Koch wechselte bereits früh Kochmütze gegen Anzug und war nach seiner Qualifikation zum Diplom Betriebswirt im Vertrieb von Handels- und hochwertigen Konsumgütern unterschiedlichster Branchen tätig. Dabei bewies Echtler Ausdauer und ein Gespür für Markenentwicklung. So verbrachte er zuletzt über ein Jahrzehnt bei der Firma Dyson und begleitete die Marke mit einstigem Start-up Charakter zum Marktführer, in dem er selbst unterschiedliche Positionen im Key Account und Sales Management besetzte. Seine neue Rolle als Geschäftsführer kommentiert Echtler wie folgt: „Ich sehe in Jupiter großes Potential und freue mich, die Marke zusammen mit meinem motivierten Team zu entwickeln und nach vorne zu bringen. Sicherlich wartet die eine oder andere Herausforderung auf uns, aber diese betrachte ich als große Chance dazu, das Unternehmen zu bewegen und in Teilen überraschend unkonventionelle Wege einzuschlagen“. Flexibilität und junges Denken lassen Echtler daher auch den veränderten Markenauftritt Jupiters – weg vom traditionellen *Jupiter Küchenmaschinen GmbH* Denken, hin zur modernen *myJupiter* Ansprache – unterstützen.

--- Ende ---

Mehr Informationen zur Jupiter Markenkommunikation entnehmen Sie bitte der Presseinformation „Auf dem Weg vom GmbH-Denken zur verstärkten Markenorientierung“.

Bildmaterial:

Bild Geschäftsführer, Christian Echtler: ChristianEchtler.jpeg

Über myJupiter

Unter myJupiter präsentiert sich die Jupiter Küchenmaschinen GmbH, bestehend seit 1921 mit Sitz im baden-württembergischen Wernau nahe Stuttgart, als Unterstützer der frischen Küche mit einem Produktportfolio fokussiert auf die Lebensmittelzerkleinerung. Kern dieses Portfolios ist das mySystem. Ein System mit Basiseinheit, bei dem durch unterschiedliche Vor- und Aufsätze ein und dasselbe Gerät multifunktionale Anwendung erfährt. Ergänzt wird das

Sortiment zudem durch sogenannte Trendprodukte, die aktuelle Bedürfnisse und Nachfragen abdecken. myJupiter positioniert sich Endkunden nah und steht für die Unterstützung zur frischen Küche mit klassischem deutschen Qualitätsanspruch in Technik und Service.

Pressekontakt

Denise Kirschbaum
Leitung Marketing &
Kommunikation
Jupiter Küchenmaschinen GmbH
Tel.: +49 (0)7153 55930-23
Mob.: +49 (0) 174 3440569
denise.kirschbaum@prettl.com

Daniel Stuckert
Globale Leitung Medien &
Unternehmenskommunikation
Prettl Unternehmensgruppe
Tel.: +49 (0) 71 21 707 171
Mob.: +49 (0) 151 440 49 250
daniel.stuckert@prettl.com